# Инструкция по эксплуатации программного обеспечения «Admitad» после установки

# Оглавление

Регистрация	2
Создание аккаунта	2
Заполнение данных регистрации	2
Подтверждение регистрации	3
Заполнение профиля	3
Авторизация в системе	4
Главная страница	5
Выбор тарифного плана	6
Настройка программы (Онбординг)	7
Работа с программой10	0
Сверки1	0
Ручная сверка1	1
Статистика14	4
Модерация веб-мастеров10	6
Модерация заявок веб-мастеров17	7
Отключение веб-мастера от программы18	B
Присвоение канала или группы22	1
Завершение работы с программой24	4

# Регистрация

# Создание аккаунта

1. Если у вас нет аккаунта, на главной странице <u>https://www.admitad.ru/partner-marketing/</u> нажмите кнопку «Войти» или «Зарегистрироваться» (см. Рисунок 1).

Admitad	Платформа 🗸 Для брендов 🖌 Для	веб-мастеров 🗸 Программы	Кейсы Новости	О компании 🗸	ВОЙТИ
		ПАРТНЕРСКИЙ	МАРКЕТИНГ		
E	Единое ре	ешение	е для	успешн	οгο
	управл	ения п	артн	ерскими	1
	Г	програ	мма	ИИ	
	Увеличивайте св сотрудничая с л	ой доход и продаж учшими веб-масте ваши товари	ки через пар рами, котор ы и услуги.	тнерский маркетинг, ые будут продвигать	
		ЗАРЕГИСТРИ	роваться		

Рисунок 1. Главная страница

2. Если нажали «Войти», на странице авторизации нажмите кнопку «Создать аккаунт» и следуйте инструкциям на экране (см. Рисунок 2).

← Адмитад   D – ключ для во	сех сервисов. <b>Подробнее</b>
Войти в Admitad	с помощью
Email	
Пароль	
Запомнить меня	Забыли пароль?
Создать аккаунт	Войти



# Заполнение данных регистрации

- 1. На странице «Регистрация» укажите:
  - о Адрес электронной почты.

- о Пароль.
- 2. Подтвердите согласие с политикой приватности Admitad (установка этой галочки обязательна). Рекомендуется дать согласие на получение уведомлений от Admitad.
- 3. Нажмите «Зарегистрироваться» (см. Рисунок 3).

или <u>войдите</u> , ес	ли вы уже пользуетесь продуктами Адмитад
Email	
Пароль	
Иинимальная длина пар ккаунтов или комбина⊔ одобрать.	ооля: 8 символов. Не используйте пароли от други ии, которые злоумышленники смогут легко
Я даю согласие н предложениях, н	на получение уведомлений о специальных овостях и продуктах.
Я принимаю <u>«Пр</u> обработку моих г ознакомился с <u>«І</u>	<u>авила использования»,</u> даю согласие на персональных данных и подтверждаю, что Политикой приватности».

Рисунок 3. Окно регистрации

# Подтверждение регистрации

На указанный e-mail будет отправлено письмо со ссылкой. Перейдите по ссылке, чтобы подтвердить регистрацию.

# Заполнение профиля

- 1. После подтверждения заполните поля формы (см Рисунок 4):
  - Имя укажите своё имя.
  - Фамилия укажите свою фамилию.
  - Должность выберите вашу должность из списка.
  - Страна выберите «Россия».
  - Номер рабочего телефона укажите телефон, по которому с вами можно связаться.
  - Сайт укажите ссылку на сайт вашей компании.
  - Пользователи в месяц выберите из списка количество пользователей услугами компании в месяц.
  - Категория выберите категорию, которая соответствует направлению деятельности вашей компании.

# Информация об аккаунте

Имя* Фамилия*	
Должность*	~
Страна *	~
+211	
Сайт компании *	алей в месяц* 🗸
Категория *	~
Назад	Продолжить

Рисунок 4. Информация об аккаунте

2. Нажмите «Продолжить», чтобы завершить регистрацию.

# Авторизация в системе

1. Откройте страницу авторизации (см. Рисунок 5).

BONTH B Admita	а с помощью
Email	
Пароль	
Запомнить меня	Забыли пароль
Создать аккаунт	Войти

Рисунок 5. Вход в систему

- 2. Укажите данные для входа:
  - Адрес электронной почты.
  - Пароль, указанный при регистрации.
- 3. Нажмите кнопку «Войти».

Если данные введены корректно, вы будете автоматически авторизованы и перенаправлены в личный кабинет.

После этого откроется «Главное окно программы», если партнерская программа активирована (т.е. произведена техическая интеграция) (см. Рисунок 6).

)	Дашборд
	Увеличьте эффективность партнерской программы в Аdmitad используйте рекомендации по продвижению, основанные на многолетнем опыте в СРА-маркетинге.
	Заявки на сотрудничество
	🔗 7 Кол-во площадок веб-мастеров на модерации Перейти 🛛 🖉 86 Кол-во подтвержденных площадок веб-мастеров
	Сводка по финансам
	Действия с превышенным сроком сверки         Перейти           всего: 17 ()         Редко ()
	Клики и действия
	Последний год Последние 90 дней С Последние 30 дней Последние 7 дней
	За период: Последние 30 дней Клики Дей.

Рисунок 6 Дашборд

Если партнерская программа не активирована, то произойдет автоматическая переадресация на страницу выбора тарифного плана, после чего откроется страницу онбординга.

# Главная страница

При входе в систему по умолчанию открывается дашборд, где отображаются основные показатели программы рекламодателя. На этой странице можно увидеть:

- Количество веб-мастеров, которые подали заявки на сотрудничество (на модерации).
- Количество веб-мастеров, уже подключенных к программе.
- Действия с превышенным сроком сверки (подробности о сверке описаны в соответствующем разделе).
- Количество кликов, действий и заявок по различным периодам времени.

Для перехода в нужный раздел нажмите кнопку «Перейти» (см. Рисунок 6).

# Навигация через раскрывающееся меню

В верхнем левом углу дашборда расположено раскрывающееся меню. При нажатии на меню отображаются доступные разделы и подразделы.

• В разделе «Веб-мастера» подраздел «Модерация веб-мастеров».

- В разделе «Статистика» подразделы «По времени», «По действиям», «По веб-мастерам» и «По площадкам».
- В разделе «Финансы» подраздел «Сверка действий».

# Выбор тарифного плана

# Выбор тарифного плана

- **Тариф «Rise»**. При выборе этого тарифа настройку программы можно выполнить самостоятельно, следуя подсказкам в интерфейсе.
- **Тариф «Peak»**. В этом случае настройкой программы займётся менеджер Admitad (см. Рисунок 7).

Добро пожаловать в	Развивайте партнерскую програм Важно: в течение 90 дней после активации тари	му с помощью подходящего тарифа фа вы не сможете сменить его на более дешевый
Admitad	популярный	
Создайте аккаунт за 3 шага		
Панные	Rise	Peak 💴
пользователя		
	₽25000/мес.	₽40000/мес.
Информация об аккаунте	Р30000.00 за единоразовую настройку Без учета НДС	Без учета НДС
🖹 Выбор тарифа	Выбрать	Выбрать
	Стремитесь к высотам с тарифом Rise	От одной покоренной вершины — к следующей!
	Больше партнеров, стран, поддержки и усиленная защита от контекстной рекламы на бренд. Масштабируйте свою программу и самостоятельно управляйте е ростом на своих условиях.	Получите индивидуальное решение и персонального менеджера, который поможет вам запустить программу. Развивайте свой бизнес и работайте без ограничений.
	Расторгнуть договор в течение первых 3 месяцев невозможно.	Расторгнуть договор в течение первых 3 месяцев невозможно.

Рисунок 7. Выбор тарифного плана

Действия в зависимости от выбора тарифа:

- Тариф «Rise» выберите тариф и сразу приступайте к настройке программы.
- Тариф «Peak» нажмите кнопку «Запросить демо», после чего с вами свяжется менеджер для дальнейшей настройки.



Рисунок 8. Автоответ при выборе тарифа «Peak»

**Примечание.** При выборе тарифа «Peak» шаг «Настройка программы» (Онбординг) выполнять не требуется.

# Настройка программы (Онбординг)

# Запуск программы с помощью менеджера

Если запуск программы сопровождается менеджером Admitad, настройку выполнит менеджер. На этом этапе пользователю не требуется предпринимать никаких действий. Менеджер сообщит, когда можно будет зайти в личный кабинет и начать работу.

# Самостоятельная настройка программы

Если вы настраиваете программу самостоятельно, следуйте подсказкам интерфейса:

1. Укажите информацию о программе для потенциальных партнеров.

🛆 Адмитад	(RU ~ )
Создание программы Заколнить очисника условия О партнерской программе Добстви и возметриждения	Расскажи о своей программе Всего 4 простых шага до старта твоей программы Давай приступим. Для начала добавь инфо о компании, чтобы партнеры могли легко найти твою программу и подключиться к ней. Общая информация
<ul> <li>Разрешенные виды трафика</li> <li>Правила программы</li> </ul>	Регионы программы*
Настроить интеграцию 🛛 🗸	Название программы *
Выбор способа интеграции Ссылка на сайт	Hasashive s karanore: Counce in cale * https://rus-adv.com
Настройка интеграции Проверка интеграции	Основная категория *
Оплата тарифа	Дополнительные категории • • •
	Добавить лого Загрузи файл в формате SVG, JPG, PNG или WebP. Размер – не больше 1 MБ, минимальное разрешение – 420x160.
	Описание программы Будущие партнеры хотят узнать больше о твоем бренде и самой программе. Поэтому забудь о скромности — расокажи обо всех плюсах! Если ты хочешь привлекать партнеров из разных стран, добавь описание и на других языках.
	По умолчанию Добавить язык 🔹
Политика приватности	Подробное описание * 〇 Normal 🗸 B 🗴 Ц 🖶 🛕 🏝 X <sup>a</sup> X <sub>i</sub> H1 H2 H3 ** 🖂 🗮 📰 🗟 🗐

Рисунок 9. Информация о программе

**Примечание.** *Кнопка «Добавить язык» позволяет добавить описание программы на других языках.* 

2. Задайте цели и установите вознаграждения (см. Рисунок 10).

🛆 Адмитад	< Ha	зад			() RU ~
<ul> <li>Создание п</li> <li>Заполнить с</li> <li>трограммы</li> </ul>	программы описание ы и настроить У	Действия и вознагр	аждения 💰	омпания и как булет оплач	2 H3 4 🔿
О парт	пнерской программе тия и граждения шенные виды ка изв программы	Укажи валюту для выплат веб-м Валота, в которой твоя компания будет платит Валота * RUB	астерам ь партнерам за целевые действия их о П вая	зудитории. но: изменить валюту после запуска	программы не получится
<b>Настроить і</b> Выбор Ссыляс Настро	интеграцию 🗸	Выбери целевое действие Действие, которое должен совершить пользов. Действие, которое должен совершить пользова действия разных типов: Sale и Lead.	атель, чтобы веб-мастер получил возн кажи тарифную ставку — размер возн	аграждение. Например, это мо аграждения, которое получит г	жет быть покупка или веб-мастер. Если нужно, добавь
Pipone Onnara	рка мнтеграции а тарифа	Тип действия Тарифная ставка Чем выше ставка, тем больше веб- мастеров приялечет программа Название действия Это название увидят веб мастера	Sale           Подтвержденная покупка		Lead
Политика прива	атности	Назад	Э Добавить действ	ие	D Идем дальше

Рисунок 10 Система действий и вознаграждений

3. Укажите типы трафика, разрешенные для вашей программы (см. Рисунок 11).

🛆 Адмитад	< Назад 😢 🛛 🖉	
Создание программи     Заполнить описание программы и настроить     Создание программи     Потистивное писание     Дейстивное писание     Разрешенное писание	Выбери виды трафика  то те способы, которыми веб-мастера Admitad смогут привлекать клиентов на твой сайт или в приложение. Чем больше видов трафика с автомодерацией ты разрешишь, тем больше веб-мастеров смогут подключиться к программе и продвигать твои товары и услуги. РИЗРЕШИТЬ АВТОМОДЕРАЦИЯ	
трафика Правила программы	<ul> <li>Группы и ологи в социальных сетих ()</li> <li>Мессенджеры ()</li> </ul>	
Настроить интеграцию 🛛 🛩 Выбор способа интеграции	💽 🧧 ҮоиТиbе-канал 🕕	
Ссылка на сайт	🦲 🗷 Контекстная реклама 🕠 🧠	
Проверка интеграции	Таргетированная реклама О ^     Контентные сайты О ^	
Оплата тарифа	Cashback 🕤	
	Программы лояльности ①	
	💽 💈 Купонные сервисы 🕢	
	<ul> <li>Етай-рассылка ()</li> <li>Тизерная и баннерная реклама ()</li> </ul>	
	С Сонтекстная реклама на бренд 🕕	
	Мотивированный трафик ③	
Политика приватности	C Z Toolbar 🛈	

Рисунок 11. Выбор трафика

4. Опишите условия и правила для участников программы в разделе «Правила программы» (см. Рисунок 12).

📣 Адмитад	< Назад 😢 🔍	
<ul> <li>Создание программы</li> <li>Заполнить описание программы и настроить условия</li> <li>О партнерской программе дойнотраждения</li> <li>Разрешенные виды</li> </ul>	Установи правила работы с программой Будущие партнеры уже знают о твоей программе почти все – осталось только рассказать о том, какие 4 из 4 ○ По умолчанию Добавить язык  ()	
трафика Правила программы	Normal ∨ B I U ⊕ A A X X H1 H2 H3 W ⊟ ⊟ ≣ Ξ Ξ © ■ I II H2 H3 H1 H2 H3	
Настроить интеграцию 🗸 🗸 Выбор способа интеграции Ссылка на сайт Настройка интеграции Проверка интеграции	0/1000	
Оплата тарифа		
	Назад Идем дальше	
Политика приватности		•

Рисунок 12. Окно «Правила программы»

5. Пройдите небольшой опрос, чтобы мы могли подобрать для вас оптимальный метод интеграции



Рисунок 13. Окно "Интеграция": Выберите подходящий для вас способ интеграции

🛆 Адмитад	< Назад		0	RU ~
В Создание программы Заполнить описание программы и настроить У	Выбери г	юдходящий способ интеграции	1 из 4 🔿	
условия	ம	Рекомендованный способ		
О партнерской программе Действия и вознаграждения Фарешенные виды трафика	₿.4	Postback-интеграция Передавай данные о действики через интеграцию server-to-server – самый технологичный способ интеграции. Ести полькователям мужно оформлять подписку на твой продукт, этот способ – единственно возможный.	Выбрать	
Правила программы	ភា	Пругие способы	~	
Настроить интеграцию v Выбор способа интеграции Ссылка на сайт		Интеграция через трекинг-код В рамах этого способа в код сайта нужно добавить 2 скрипта. Один — в «head» на всех страницах сайта, а второй — ка страницу успешно совершенного целевого действия. Может потребоваться помощь разработчиков.	Выбрать	
Настройка интеграции Проверка интеграции	() 1с-витрикс	Плагин для 10-Битрикс Добавь модль Admitad в административную панель твоего Bitrix-свйта. Помощь разработчиков не нужна.	Выбрать	
Оплата тарифа	3 shopify	Трекинг-код для Shopify Для этото способа в кар сайта мужно добавить 2 скритта. Один – в «head» на всек страницах сайта, а итора – на страницу успешно совершенного целевого действии. Можно настроить без разработчиков в административной панели Shopify.	Выбрать	
	10 WORDPRESS	WordPress-плагин (WooCommerce) Установи наш плагин, и данные о целевых действиях будут автоматически передаваться в Admitad. Помощь разработчиков не нужна.	Выбрать	
Политика приватности	(i) Magentor	Плагин для Magento Добавь плагин Admitad в административную панель твоего сайта на Magento. Помощь разработчиков не нужна.	Выбрать	

Рисунок 14. Окно "Способ интеграции

## Проверка и запуск программы

После завершения настройки программа будет отправлена на проверку. На этом этапе доступ в личный кабинет будет временно недоступен.

Если проверка прошла успешно, программа будет запущена, и вы сможете начать работу.

В случае необходимости изменений менеджер свяжется с вами для корректировок.

# Работа с программой

# Сверки

Сверка — это процесс проверки и обработки данных о целевых действиях (например, заказах или регистрациях), поступивших от веб-мастеров Admitad.

Сверка включает три этапа:

- 1. **Получение** данных по действиям. Вы можете получить данные, зафиксированные в статистике Admitad, с помощью файла или автоматически.
- **2.** Проверка полученных данных. Сравните данные Admitad с информацией в вашей системе.
- 3. Обработка действий. Укажите итоговый статус действий в Admitad, подтверждая или отклоняя их.

Регулярная сверка представляет собой обязательный этап проверки корректности выполнения программы. Сверку следует проводить не реже одного раза в месяц. При необходимости частота проведения сверки может быть увеличена в зависимости от требований и особенностей эксплуатации.

# Ручная сверка

Ручная сверка состоит из трех этапов:

- 1. Формирование файла с действиями
- 2. Обработка действий в файле
- 3. Загрузка готового файла

Если сверки проводит ваш аккаунт-менеджер, вам нужно только обработать переданный им файл как описано в пункте «**Обработка действий в файле**» — и отправить его обратно менеджеру.

### Формирование файла с действиями

Сначала сформируйте файл с информаций об открытых целевых действиях. Для этого:

- 1. В ЛК перейдите в «Финансы» → «Открытые действия». Вы попадете на страницу «Сверка действий».
- 2. На вкладке «Подготовка файла» нажмите «Сформировать новый файл».

Если кнопка «Сформировать новый файл» неактивна, это значит, что у вас в статистике нет открытых действий.

3. Дождитесь, когда файл сформируется, и нажмите «Скачать в XLSX».

Сверка — это ключ к эффективному сотрудничеству с тебя целевым действиям соответствуют реальным ре загрузи его в Admitad.	партнерами и прозрачности во взаиморасчетах. С зультатам. Выполни 3 простых шага: сравни стат	: помощью свер истику в Admita	ки ты убедишься, что все данные по привлеченні d и в твоей системе, укажи в файле статусы дейс	ым для твий и
1. Сформируй и скачай файл 🕒 👌 2	2. Проставь в файле статусы целевых действий	Ĵ →	3. Загрузи готовый файл и запусти сверку	$\odot$
Подготовка файла Загрузка файла Шаг 2. Укажи в файле статусы действий				
Файл готов, теперь скачай его и отредактируй – для кажд 0 – если у тебя еще нет информации о статусе действия. 1 – если подтверждаешь, что действие выполнено и ты го ехрепезе. А в поле Comment оставь комментарий в форма 2 – если действие нужно отклонить: например, покупател	ого действия укажи в поле Status соответствующую і этов оплатить его. Если заказ выкуплен частично, изм эте «Частичный выкуп с *исходная сумма заказа*». ь отменил оплаченный заказ. Обязательно напиши п	цифру: иени сумму заказ ричину отклонен	ыа в поле Order amount и удали данные из поля Gener ия в поле Comment.	al
Когда подготовишь файл, перейди на вкладку «Загрузка ф	айла».			
Сформировать новый файл Скачать в XLSX	Дата создания файла: 26.10.2024 12:13:32 Период, за который выгружены действия: 18	.12.2018 - 26.10.20	024	



В файл попадут все открытые действия за все время работы программы.

Содержание файла сверки:

- Action time время, когда было совершено действие.
- Admitad ID уникальный идентификатор целевого действия в системе Admitad.

- **Order ID** идентификатор заказа.
- Publisher ID уникальный идентификатор веб-мастера.
- Order amount сумма заказа. Поле может быть пустым, если тип целевого действия Lead.

Сумма указана в оригинальной валюте, в которой был осуществлен заказ.

- Status статус действия в системе Admitad.
- General expenses общие расходы, связанные с данным действием.
- **Comment** поле для комментария. Здесь вы можете указать дополнительную информацию, например, причину отклонения действия.
- lost\_order\_invoice номер заказа пользователя в вашей системе. Поле заполняется только в случае, если веб-мастер отправил заявку на поиск заказа или пересмотр его статуса. Это поле не подлежит редактированию.

## Обработка действий в файле

- 1. Сравните данные в файле с информацией вашей системы.
- 2. Укажите в поле «Status» актуальный статус для каждого действия:
- **0** Открытое действие.
- **1** Подтверждено.
- **2** Отклонено.

**Примечание.** *При указании любого значения, отличного от перечисленных, новая информация о действии не будет добавлена при загрузке файла.* 

- 3. Если в вашей системе еще нет информации о статусе действия укажите в поле «Status» значение 0.
- 4. Если заказ выкуплен полностью, то укажите в поле «Status» значение 1, чтобы подтвердить действие.
- 5. Если заказ выкуплен частично, выполните следующие действия:
  - 1. Укажите в поле «Status» значение 1.
  - 2. Измените сумму заказа в поле «Order amount». Важно: не меняйте валюту, она должна остаться оригинальной.
  - 3. Удалите данные из поля «General expenses».
  - 4. В поле «Comment» оставьте комментарий в формате «Частичный выкуп с \*исходная сумма заказа\*».
- 6. Если хотите отклонить действие, укажите в поле «Status» значение 2.
- 7. В поле «Comment» напишите причину отклонения.

# Просмотр действий

Пример обработки файла с изменениями (выделены голубым цветом):

- Подтверждено 7 действий, отклонено 2, оставлено открытым 1 действие.
- Для подтвержденного заказа в строке 3 была изменена сумма заказа и добавлен комментарий.
- Для отклоненных действий указаны причины в поле «Comment».

	А	В	С	D	E	F	G	Н	I
1	Admitad ID	Order ID	Action time	Publisher ID	Order amount	Status	General expenses	Comment	lost_order_invoice
2	1064443813	47017	2024-07-03 01:15:54	2282291	1810	1	90,5		
3	1064443815	6204205662372	2024-07-03 01:15:54	3267771	1413	1	82,46	Частичный выкуп с 1649 руб.	
4	1065300925	47158	2024-07-05 17:57:43	9482291	2160	1	108		
5	1065300926	6207951306916	2024-07-05 17:57:43	7482875	1947	1	97,36		
6	1065320008	6208147062948	2024-07-05 20:37:31	1082747	2900	2	145	Возврат	
7	1065320009	47162	2024-07-05 20:37:31	8547822	3070	1	153,5		
8	1065446970	47200	2024-07-06 09:40:26	9578361	4498,2	1	224,92		
9	1065446971	6208844923044	2024-07-06 09:40:26	8383766	4498,2	2	224,92	Возврат	
10	1065877524	6213053055140	2024-07-08 09:24:39	3948478	621	0	31,06		

Рисунок 16. Пример обработки файла с изменениями

## Проверка потерянных действий

Если в поле lost\_order\_invoice указано значение, это означает, что веб-мастер подал заявку на поиск данного заказа или пересмотр его статуса. Для выполнения сверки таких действий необходимо указать соответствующие значения в поле «General expenses».

# Загрузка готового файла

После завершения редактирования файла и сохранения всех изменений выполните следующие действия:

- 1. Перейдите на вкладку «Загрузка файла».
- 2. Нажмите кнопку «Загрузить файл» и выберите файл сверки.
- 3. Убедитесь, что размер файла не превышает 5 МБ.
- 4. Проверьте готовность файла к обработке.

После проверки файла системой на странице отобразится количество действий, готовых к обработке. Сверку можно запустить, если к обработке готово хотя бы одно действие.

Сверка действий						<u>Подробная і</u>	<u>инструкция</u>
Сверка — это ключ к эффективной тебя целевым действиям соответ загрузи его в Admitad.	иу сотрудні ствуют реа	ичеств льным	у с партнерами и прозрачности во взаиморасчетах. I результатам. Выполни 3 простых шага: сравни стат	С помощьк гистику в А	о сверн dmitad	ки ты убедишься, что все данные по привлеченн I и в твоей системе, укажи в файле статусы дейс	ным для ствий и
1. Сформируй и скачай файл	C⊕	$\rightarrow$	2. Проставь в файле статусы целевых действий	Ţ	$\rightarrow$	3. Загрузи готовый файл и запусти сверку	$\odot$
Подготовка файла Загрузка фай Шаг 3. Загрузи файл со ста Осталось загрузить получившийся ф Загрузить файл 🔶	па гусами д найл. Перед	ейсте этим п	зий и запусти сверку роверь, что все изменения в нем сохранились.				

Рисунок 17. Страница сверки действий

Если не все действия готовы к сверке, доступны два варианта:

- 1. Исправьте данные в файле, загрузите его заново и запустите сверку, когда все действия будут готовы.
- 2. Запустите сверку для готовых действий, а затем исправьте оставшиеся и загрузите их в отдельном файле.

**Примечание.** Если не удается найти ошибки в файле, обратитесь в техническую поддержку для получения помощи.

Процесс сверки может занять несколько минут. Вы можете покинуть страницу или закрыть её, не прерывая обработки.

После завершения сверки система уведомит вас об успешном выполнении операции.

# Статистика

Анализ статистики для оценки эффективности партнерской программы. Использование различных видов статистики позволяет понять показатели партнерской программы, оценить эффективность рекламных материалов и проанализировать деятельность веб-мастеров.

Выполнение операции по статистике

1. Перейдите в окно статистики в личном кабинете для этого откройте раздел «Статистика» (см. Рисунок 18).

# Статистика

1

В этом разделе ты можешь отслеживать эффективность своей программы по различным параметрам.

Период времени 01.10.2023 - 31.10.2024 ×	Тип статистики По времени	^	Фильтры	Показать статистику
🗸 По дням По месяцам	По времени			
	По действиям			• Открытые

Рисунок 18. Окно «Статистика»

- 2. Укажите временной интервал.
- 3. Задайте период, за который вы хотите получить данные.
- 4. Выберите тип статистики. В разделе «Тип статистики» доступны следующие параметры:
  - По времени нализ данных на основе периода подключения веб-мастеров.
  - По действиям учет и оценка выполненных действий.
  - По веб-мастерам детализация данных по каждому веб-мастеру.
  - По площадкам анализ статистики по рекламным площадкам.
- 5. Нажмите кнопку «Показать статистику» для отображения результатов (см. Рисунок 19).

₩ ) © ×.• X	Статисти В этом раздел Период времен 01.11.2024 -	ика пе ты можешь и 27.11.2024	отсле	живать эффективность свое Пип статистики По действиям	й программы по р	азличным	параметрам. жазать статис	тику		_		
Ы				По времени							Экспортиров	ать
	ID ↑↓	Время клика ↑↓	Врен дейс	По действиям По веб-мастерам	Площадка/ веб-мастер ↑↓	Страна	Тариф ↑↓	ID заказа ↑↓	Сумма заказа ↑↓	Статус ↑↓	Дата обработки	Обі рас
	1101238098		<b>22.1</b> 04.40	По площадкам						⊚ Ожидает	23.12.2024	272
	1101238097		<b>22.1</b> 04.40	<b>1.2024</b> 0.34						© Ожидает	23.12.2024	204
	1101238091		<b>22.1</b> 04.40	<b>1.2024</b> 0.33						© Ожидает	23.12.2024	767
	1101238090		<b>22.1</b> 04.40	<b>1.2024</b> 0.32						⊚ Ожидает	23.12.2024	294

Рисунок 19. Пример страницы статистики

#### Дополнительные настройки:

#### Использование фильтров

Для уточнения результатов нажмите «Фильтры» и настройте дополнительные параметры (см. Рисунок 20).

# Фильтры

—Веб-мастера		_ Тарифы	
Bce	~	Все	~
—Площадки		Страны	
Bce	~	Bce	~
— Группы —		Статус	
Bce	~	Bce	$\sim$
—Каналы		_ Тип трекинга	
Bce	~	Bce	$\sim$
		_Промокоды	
ID в системе Admitad		Bce	$\sim$
ID заказа			
Сбросить фильтры		Показат	
соросить фильтры		TIOKasaT	встатистику

Рисунок 20. Окно «Фильтры»

Для сохранения данных на устройстве нажмите «Экспортировать», чтобы скачать статистику в формате XLSX или XLS (см. Рисунок 21).

01.11.2024 -	27.11.2024	× По дейст	гвиям ~	🚔 Фильтры	Πα	жазать статис	тику				
									<u></u>	Экспортиро	овать
D ↑↓	Время клика ↑↓	Время действия <sup>↑↓</sup>	Время конверсии ↑↓	Площадка/ веб-мастер ↑↓	Страна	Тариф ↑↓	ID заказа ↑↓	Сумма заказа ↑↓	Статус ↑↓	Дата обработки	Обі рас
1101238098		<b>22.11.2024</b> 04.40.35						-	• Ожидает	23.12.2024	272
1101238097		<b>22.11.2024</b> 04.40.34							⊚ Ожидает	23.12.2024	204
1101238091		<b>22.11.2024</b> 04.40.33							• Ожидает	23.12.2024	767
1101238090		<b>22.11.2024</b> 04.40.32							• Ожидает	23.12.2024	294
Итого по странице								O€			Выгрузка сформирована
Итого по всем								O€			Выгрузка (по действиям) от 27.11.2024 11:32:53 сформирована готова к скачиванию

Рисунок 21. Экспорт статистики

# Модерация веб-мастеров

Страница «Модерация веб-мастеров» предоставляет следующие возможности:

- **Модерация заявок**. Подтверждайте или отклоняйте заявки веб-мастеров, желающих подключиться к вашей программе. Все заявки отображаются на вкладке «В ожидании».
- Управление площадками. Управляйте площадками веб-мастеров, уже подключенных к программе, на вкладке «Подключенные».
- Группы и каналы. Добавляйте площадки веб-мастеров в группы и каналы для удобной фильтрации и организации статистики.

# Модерация заявок веб-мастеров

## Инструкция по обработке заявок

Войдите в свой аккаунт и перейдите в раздел «Мои веб-мастера» на вкладку «В ожидании» (*Веб-мастера* — *Модерация веб-мастеров* — *В ожидании*).

В этой вкладке отображается список заявок веб-мастеров, ожидающих модерации. Статус таких заявок — «В ожидании».

#### Модерация веб-мастеров

Просматривай новые заявки от веб-мастеров и управляй уже подключенными площадками.

Поди	люченные В с	отклоненные			
Веб-мас Вид т	тера, которые подал графика ч	пи заявки на подключение площадки Q. Поиск по ключевым словам	×		
	🌲 Веб-мастер	🚔 Название площадки	URL площадки	🌲 Заявленный тип площ	Статус
	spenkow	Test moderation settings rul	✓ https://t.me/enhydrame	Мессенджер: Telegram	В ожидании 🗸
	spenkow	Test moderation settings rul	<u>https://t.me/enhydrame</u>	Мессенджер: Telegram	В ожидании ~
	spenkow	Test moderation settings rul	✓ <u>https://t.me/enhydrame</u>	Мессенджер: Telegram	В ожидании ~
	spenkow	Test moderation settings rul	✓ https://t.me/enhydrame	Мессенджер: Telegram	В ожидании ~

Рисунок 22. Страница модерации веб-мастеров

#### Поиск и фильтрация заявок

Для поиска и фильтрации заявок используйте поиск по ключевым словам, чтобы найти веб-мастера по логину или названию площадки. Для этого настройте фильтр по типу трафика:

- 1. Выбор родительского вида трафика отобразит все площадки, связанные с этим видом и его подтипами.
- 2. Выбор конкретного подвида трафика покажет только площадки, соответствующие выбранному подтипу.

Duranaduura	0	

Рисунок 23. Поиск и фильтрация заявок

- 3. Поставьте галочки напротив заявок, которые необходимо обработать.
- 4. Для изменения статуса заявки, внизу таблицы в поле «Статус» выберите нужный статус и нажмите «Сохранить»:
  - Подключенная для подтверждения подключения веб-мастера.
  - Отклоненная для отказа в подключении.

**Примечание.** Если вы выбираете «Отклоненная», необходимо указать причину отказа. При выборе варианта «Другая причина» добавьте комментарий вручную.

После этого статусы, отмеченных галочками заявок, изменятся на выбранные.

5. Нажмите «Сохранить», чтобы применить изменения.

### Обработка заявок после модерации

Обработанные заявки будут удалены из раздела «В ожидании», и там останутся только необработанные заявки.

Одобренные заявки доступны в разделе «Подключенные» (*Веб-мастера*  $\rightarrow$  *Модерация веб-мастеров*  $\rightarrow$  *Подключенные*).

Отклонённые заявки находятся в разделе «Отклоненные» (*Веб-мастера*  $\rightarrow$  *Модерация веб-мастеров*  $\rightarrow$  *Отклоненные*).

#### Дополнительные действия

Вы можете назначить группы или каналы для выбранных площадок веб-мастеров.

Отклонённую заявку можно вернуть в статус «В ожидании» или одобрить повторно (например, если она была отклонена по ошибке). Для этого перейдите в раздел «Отклоненные» и измените статус.

**Примечание.** Если вы отметите поле «Отключить все площадки веб-мастера и запретить ему будущие подключения», заявка будет отклонена навсегда.

# Отключение веб-мастера от программы

В программе доступно несколько вариантов отключения веб-мастера из программы:

- 1. Через аккаунт-менеджера. Предоставьте аккаунт-менеджеру список логинов веб-мастеров, которых необходимо отключить.
- 2. Самостоятельно. Вы можете отключить веб-мастера самостоятельно, если у вашего аккаунта есть соответствующими правами. Для получения таких прав необходимо обратится к вашему менеджеру.

### Самостоятельное отключение веб-мастера

- 1. Перейдите в раздел «Веб-мастера» на вкладку «Подключенные» (*Веб-мастера* → *Модерация веб-мастеров* → *Подключенные*).
- 2. Найдите нужного веб-мастера для этого:
  - Используйте поиск по логину или названию площадки.
  - Настройте фильтры для уточнения списка.
- 3. Нажмите кнопку «Отключить», чтобы отключить выбранного веб-мастера.

После выполнения этих шагов веб-мастер будет отключен от программы.

spenkow Test moderation settings rules Mecceнджер: Telegram ✓ Mecceнджер: Telegram https://t.me/enhy	🌲 Веб-мастер	🜲 Название площадки	🌲 Заявленный тип площадки	Тип площадки после проверки	URL	/
	spenkow	Test moderation settings rules	Мессенджер: Telegram	🗸 Мессенджер: Telegram	https://t.me/enhy	¥ :

Рисунок 24. Окно поиска веб-мастера

4. Выберите причину отключения из выпадающего списка.

изкое качество трафика
Лотивированный трафик запрещен
онтекст на бренд запрещен
Ррод
онтекстная реклама запрещена

Рисунок 25. Причины отключения

Если причиной отключения является фрод или использование запрещенного вида трафика, веб-мастер будет отключен от программы в течение 10–30 минут.

При отключении веб-мастера по причине низкого качества трафика, исчерпания бюджета или по другим основаниям, отключение произойдет через 24 часа. Этот период позволяет веб-мастеру удалить рекламные материалы со своей площадки.

#### Отключить площадку от программы

После отключения веб-мастер не сможет работать с п Отключенные площадки можно снова подключить на «Отклоненные»	рограммой. вкладке
Причина отключения Другое	~
Площадка будет отключена через 24 часа	
Комментарий для веб-мастера Не устроило качество трафика	
Язык веб-мастера: русский	4
Отключить все площадки веб-мастера и запретит подключения	ъ ему будущие
Отмена	Отключить

Рисунок 26. Окно комментария при отключении

После выбора причины в поле «Комментарий для веб-мастеров» автоматически появится соответствующий комментарий (см Рисунок 26).

**Исключение**. При выборе причины «Другое» комментарий необходимо указать вручную. Он должен быть написан на языке веб-мастера (язык указан под полем «Комментарий для веб-мастеров»). Если веб-мастеры используют разные языки, комментарий вводится на английском.

5. Нажмите кнопку «Отключить». Площадки будут отключены в зависимости от выбранной причины и временных рамок, установленных системой.

#### Дополнительные действия

#### Запрет подачи заявок

Если вы хотите запретить веб-мастеру подавать заявки на сотрудничество с другими площадками, установите галочку в поле «Отключить все площадки веб-мастера и запретить ему будущие подключения».

#### Отключение нескольких веб-мастеров

Если вы хотите отключить несколько веб-мастеров, выполните следующие действия:

- 1. Отметьте галочками всех веб-мастеров, которых нужно отключить.
- 2. В поле «Присвоить группы» нажмите стрелку вниз и выберите «Отключить» (см рисунок 27).



### Рисунок 27. Отключение группы

# Присвоение канала или группы

Функция присвоения каналов и групп позволяет организовать площадки веб-мастеров, объединяя их по общим признакам. Данный функционал упрощает управление площадками и улучшает мониторинг.

## Организация по типу трафика

Вы можете объединить площадки по категориям, таким как «Блогеры», «Контекст» или «Кэшбеки».

#### Мониторинг подозрительных площадок

Создайте, например, группу «Подозрительные», чтобы быстрее находить площадки, вызывающие сомнения.

### Поощрение веб-мастеров

Группы и каналы можно использовать для предоставления эксклюзивных купонов, баннеров и назначения особых ставок вознаграждения (доступно только для каналов).

#### Анализ статистики

Вы сможете делать выборку в статистике по выбранной группе или каналу.

# Присвоение группы

Для того чтобы включить веб-мастера в группу, выполните следующие действия:

- 1. Отфильтруйте веб-мастеров по периоду подключения в соответствующем поле, или нажмите кнопку «Фильтр», чтобы отфильтровать по:
  - активности площадки (активные площадки те, на которых привлекался трафик в течение последних 30 дней. Если на площадке не было трафика, она считается неактивной);
  - группам;
  - каналам.

#### Модерация площадок веб-мастеров

Просматривай новые заявки от веб-мастеров и управляй уже подключенными площадками.

Подк	<b>люченные</b> В ожид	ании 🥺 Отклоненные				
Площад	ки, с которыми ты уже р	аботаешь.				
φ. φ.	ильтры	одключения 🛗 📿 По	иск по ключевым словам Х			
	🜲 Веб-мастер	🚔 Название площадки	🌲 Заявленный тип площадки	Тип площадки после проверки	URL	
	spenkow ID: 13130	Test moderation settings rules ID: 2491494	Мессенджер: Telegram	✓ Мессенджер: Telegram	https://t.me/enhy :	
	spenkow ID: 13130	Test moderation settings rules ID: 2491494	Мессенджер: Telegram	<ol> <li>Мессенджер: Whatsapp</li> </ol>	https://t.me/enhy	
	spenkow ID: 13130	Test moderation settings rules ID: 2491494	Мессенджер: Telegram	🗸 Мессенджер: Telegram	https://t.me/enhy	

Рисунок 28. Модерация площадок

# Фильтры

#### Основные

Дата подключения

	.:.

# Веб-мастера

Активность площадки	
	~
Был ли трафик на площадке за последние 3	30 дней
Группы	
	~
Канал	
	~
Сбросить фильтры	Применить

### Рисунок 29. Окно «Фильтры»

- 2. Отметьте галочками всех попавших в результаты выдачи.
- 3. Выберите «Присвоить группы» внизу страницы.
- 4. Нажмите «Сохранить».

-		3		4	ŀ
Выбрано 1 Сбросить все		Присвоить группу	✓	Сохранить	
< 1 2 3 5 ··· 6 >	<b>1-20</b> из 50		Строки	20 -	· ]

Рисунок 30. Присвоение группы

- 5. В выпадающем списке выберите нужные группы.
- 6. Нажмите «Сохранить».

# Управлять группой

5 Выбери группу	~
Отмена	6 Сохранить

Рисунок 31. Управление группой

При необходимости проделайте то же самое с остальными источниками трафика.

## Присвоение канала

- 1. В поле «Присвоить группы» нажмите на стрелку вниз и выберите «Присвоить канал».
- 2. Нажмите «Сохранить».



Рисунок 32. Присвоение канала

- 3. Выберите канал в выпадающем списке.
- 4. Если вы хотите временно присвоить канал, проставьте галочку в поле «Ограниченный период».
- 5. Выберите период.
- 6. Нажмите «Сохранить».

Выбери канал <ul> <li>Ограниченный период</li> </ul> Выбери период	правлять каналом	
<ul> <li>Ограниченный период</li> <li>Выбери период</li> </ul>	Выбери канал	
Выбери период		
	<ul> <li>Ограниченный период</li> </ul>	
	<ul> <li>Ограниченный период</li> </ul>	

Рисунок 33. Управление каналом

# Завершение работы с программой

Следуйте приведенной ниже инструкции для завершения работы с программой:

- 1. Перед завершением работы убедитесь, что все необходимые данные сохранены, чтобы избежать потери информации.
- 2. На главной странице программы в верхнем правом углу расположен логотип рекламодателя. Нажмите на логотип, чтобы открыть выпадающие меню.
- 3. В появившемся меню выберите кнопку «Выход». Ваша текущая сессия будет закрыта, и вы выйдите из своей учетной записи.

Для повторного доступа к программе потребуется заново войти в учетную запись при следующем запуске.